PRACTICA DE SPECIALITATE USA INTEGRARII PE PIATA MUNCII

Neagu T. Andrei Ciprian

„Ce ascult, uit, ce văd, îmi amintesc, ce practic, ştiu să fac."

Confucius

Evoluția economică actuală determină procesul de perfecționare a angajaților care trebuie pregătiți cât mai bine la toate nivelurile, astfel încât să îndeplinească obiectivele organizației într-o lume în care succesul depinde de capacitatea de a furniza calitate, diversitate, satisfacerea nevoilor clienților, avantaje optime şi promptitudine.

Toate achizitiile acumulate prin studiul disciplinelor de specialitate sunt mai bine intelese si devin durabile prin cunoasterea nemijlocita a mediului profesional concret si nemijlocit. Mai mult, prin practica cunostiintele sunt activate si adaptate la situatii si contexte particulare. Pregatirea unei cariere este conditionata de pregatirea concomitenta teoretica si practica. Practica de specialitate interactioneaza cu adevarat cu cunostiintele acumulate pe parcursul derularii programei de studiu. Cunostintele de specialitate ale studentilor –practicieni se impletesc cu elemente de competenta asigurand eficienta si eficacitatea procesului de invatare.

Pentru formarea şi dezvoltarea competențelor este necesară atât activitatea teoretica, de informare, dar mai ales activitatea practica, desfăşurată într-un context profesional real. Programele de formare inițială nu-şi pot propune în mod realist decât stimularea apariției competențelor atitudinale, în accepțiunea lor de standarde profesionale minim admise la care trebuie să se ridice absolvenții, însă este necesară acoperirea unei varietăți cât mai mari de competențe. Aptitudinile studenților - viitori absolventi ai unei facultati sunt premise necesare pentru formarea ulterioară a competențelor profesionale. Atitudinile pozitive ale studenților față de viitoarea profesie fac posibilă evoluția de la aptitudini la competențe, ca indicatori ai profesionalizării viitoarei cariere. Desfasurarea activitatii de practica de specialitate intr-un mediu economic si institutional real oferit de institutii, societati profesionale sau specialisti independenti sporesc abilitatile practice si adapteaza la conditiile concrete de munca.

Desfăşurarea activității de practică urmăreşte consolidarea cunoştințelor teoretice şi formarea abilităților şi deprinderilor practice ale studenților, spre a le aplica în concordanță cu specializarea pentru care aceştia se instruiesc.

Activitatea de practică doreşte să completeze într-o modalitate cât mai adecvată activitatea didactică prin care studenții şi-au însuşit cunoştințele teoretice de bază; astfel, în mod evident, practica de specialitate contribuie la desăvârşirea competențelor şi abilităților profesionale ce se cer pentru ocuparea posturilor, conform standardelor ocupaționale actuale şi cadrului național al calificărilor.

Majoritatea studenților din universitățile româneşti apreciază că practica profesională/ de specialitate îi ajută să-şi găsească mai uşor un loc de muncă, ei conştientizând rolul şi importanța stagiilor de practică dar şi corelarea acestora, în mod permanent, cu cerințele pieței muncii, despre care culeg informații frecvente din diverse surse care le sunt la îndemână şi pe care le investighează în mod constant.

În perioada de practică, luând cunoştință de experiența celor care lucrează în locurile de desfăşurare a acesteia, studentul îşi însuşeşte laturile pragmatice ale viitoarei profesii, modalitățile aplicării cunoştințelor teoretice la rezolvarea problemelor ce constituie conținutul
ctivităților specifice domeniului de activitate în care lucrează. El învață să opereze cu mijloacele (instrumentele, documentele, registrele etc.) cu ajutorul cărora se realizează efectiv
activitatea proprie sectorului/domeniului respectiv.

Studentul deprinde rigorile muncii în echipă, abilitățile constituirii şi întreținerii unui sistem optim de relații cu partenerii de afaceri, cu cei care îi sunt colegi la acelaşi serviciu/secție/departament din organigrama instituției/firmei ori în celelalte compartimente cu care trebuie să colaboreze pentru realizarea sarcinilor ce îi revin.

Obiectivele avute în vedere prin derularea stagiilor de practică pot fi clasificate în obiective generale şi specifice astfel:

- **Obiective generale** ale instruirii prin practica de specialitate, desprinse din programele instruirii practice a studenților elaborate de-a lungul anilor, au în vedere :
  - cunoasterea legislatiei, a documentelor si a procedurilor pe care se bazeaza functionarea si organizarea institutiilor ce folosesc si aplica stiintele studiate;
  - exersarea unor activitati specifice procesului de invatamant , urmarind valorificarea cunostintelor;
  - dezvoltarea capacitatii de autoevaluare
  - formarea, prin efort direct, sistematic şi dirijat, a concepției proprii de înțelegere,
  - judecare, utilizare şi valorificare a modalităților practice de conducere a activităților de Marketing din cadrul organizațiilor din orice domeniu de activitate;
- **Obiective specifice** ale perioadelor de instruire practică au ca scop sprijinirea studenților în vederea formării de deprinderi şi abilități conforme cu etapa de studiu în care se află şi au fost concepute astfel încât să asigure concordanța dintre activitatea practică şi baza teoretică dobândită:
  - formarea unor competente privind instrumentele de aplicare, comunicare, lucru in echipa, cultivarea responsabilitatii individuale, autoevaluarea, etc.
  - intarirea capacitatii de derulare oportuna a stagiului de practica, de a intari motivatia studentilor de a se implica in derularea unui program continuu de pregatire profesionala si de a se incadra profesional in viata reala.
  - crearea capacităților şi deprinderilor studenților de a identifica în mod spontan soluții pentru rezolvarea unor probleme concrete, atipice specifice activității de Marketing;
  - inițierea, proiectarea şi transpunerea în practică, de către studenți, a campaniilor de comunicare; întocmirea şi susținerea de rapoarte de analiză privind efectele şi impactul acestora asupra consumatorilor şi/sau clienților companiei;
  - sesizarea unor aspecte privind activitatea de Marketing şi logistică şi formularea de concluzii şi propuneri.

Colaborarea fructuoasa între factorii decizionali de la nivelul organizațiilor, persoanele angrenate direct în munca de instruire a studenților – tutorii şi, respectiv, coordonatorii şi asistenții de practică pentru fiecare specializare în parte va conduce la indeplinirea cu succes a obiectivelor enumerate mai sus.

I. Propuneri de armonizare a mediului de afaceri cu mediul academic

Acest aspect, al responsabilitatii sociale este in general ignorat la noi. Intr-o societate in care se discuta atat de mult de calitatea invatamantului superior nu reusim sa realizam importanta stagiilor pentru un invatamant de calitate si ca pentru a avea stagii de calitate este absolut necesar ca firmele, si indeosebi marile companii, sa-si asume rolul in procesul educational.

Îmbunătățirea stagiilor de practică presupune însă în perioada viitoare, cu siguranță, şi o abordare care să depăşească modalitatea actuală de desfăşurare a stagiilor de practică:

- găsirea unor soluții de parteneriate cu diverse agenții, organizații, firme pentru desfăşurarea practicii profesionale a studenților, care pot sprijini aceste stagii de practică, în avantajul studenților şi implicit al universităților, astfel încât să fie şi plătite, efectuarea lor contracost sau în schimbul unor motivații diverse: oportunități în carieră, un sistem relațional la diverse nivele, schimburi interculturale, posibilitatea de a vedea locuri noi, îmbinarea stagiilor de practică cu recreerea şi petrecerea timpului liber, accesul la informații despre posibilitățile de muncă, studii existente pe piață, consiliere în privința programelor de muncă sau studii potrivite, îndrumare pentru întocmirea dosarului de angajare conform legislației țării unde se face angajarea.

- accesarea de fonduri europene, implementarea unor proiecte pentru îmbunătățirea şi perfecționarea stagiilor de practică,unele sau alte categorii de fonduri structurale, care pot contribui la perfecționarea resursei umane implicate în derularea practicii studenților;
- consilierea şi orientarea studenților, în funcție de personalitate, aptitudini, inteligență şi creativitate, spre cele mai potrivite locuri de muncă;
- organizarea de dezbateri pe tema facilitarii stagiilor de practica pentru studenti in firme si a integrarii ulterioare a tinerilor absolventi de studii superioare pe piata muncii; stagiul de practica este un beneficiu si pentru angajatori, acestia avand posibilitatea sa descopere resurse umane cu adevarat potential, cu o valoare unica, pe care ii pot forma conform standardelor proprii si pe care ii pot transforma in angajati permanenti.

Concluzii

Desfăşurarea stagiului de practică în cadrul agenției Front Line Marketing a reprezentat pentru mine o reală experiență, în urma căreia am avut foarte multe lucruri de învățat. În tot acest timp, am avut şansa să observ modul de lucru într-o echipă, cum se realizează comunicarea interdepartamentală şi intradepartamentală, cum sunt împărțite sarcinile şi cum sunt luate deciziile. În acest fel, am putut să înțeleg mai bine modul de funcționare şi de organizare a unei agenții. În ceea ce priveşte competențele profesionale, pot spune că mi-am dezvoltat capacitățile de analiză şi sinteză, cele organizatorice, de negociere şi de comunicare orală, mi-am îmbunătățit cunoştințele în domeniu, m-am familiarizat cu terminologia, şi am avut ocazia să lucrez cu adevărați profesionişti de la care am avut ce învăța în fiecare zi. Ca şi abilități, consider că mi-am dezvoltat spiritul de echipă şi adaptabilitatea la un mediu nou.