



CAIET DE PRACTICĂ

1. Datele de identificare ale stagiului de practica

Nume student:

An de studiu..... Grupa:.....

Partenerul de practică:

Tutorele desemnat:

2. Modulul de pregatire: Marketing- Licenta.

3. Competente exersate:

Competențe profesionale

Utilizarea adecvata a conceptelor, metodelor, tehnicilor si instrumentelor de marketing
 Utilizarea instrumentelor si a aplicațiilor informatice in activitățile de marketing
 Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația si mediul sau
 Fundamentarea si elaborarea mix-ului de marketing
 Utilizarea tehnicilor de vânzare
 Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației

Competențe transversale

Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila
 Identificarea rolurilor si responsabilităților într-o echipa pluri specializata si aplicarea de tehnici de relaționare si munca eficienta in cadrul echipei
 Identificarea oportunităților de formare continua si valorificarea eficienta a resurselor si tehnicilor de invatare pentru propria dezvoltare

4. Principalele activități desfășurate in conformitate cu portofoliul de practica: (maxim 1500 de caractere)

.....

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI

Comunitatea de practică

- model sustenabil de tranziție de la școală la viața a activă pentru studenți

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București, în parteneriat cu Asociația International Advertising Association, ITC S.A. și Asociația Marketer Club
 Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSORU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CNDIPT
OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

5. Observatii privitoare la activitatea depusa, inclusiv rezultatele atinse: (maxim 800 de caractere)

.....

.....

6. Total ore practică efectuate:

Intocmit,

Student practicant,

Avizat,

Tutore,

Data

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI

Comunitatea de practică

- model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București, în parteneriat cu Asociația
International Advertising Association, ITC S.A. și Asociația Marketer Club

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea
Resurselor Umane 2007-2013



RAPORT FINAL DE PRACTICĂ

Nume student:

Partenerul de practică:

Conținutul raportului de practică trebuie să cuprindă următoarele puncte:

1. Prezentarea organizației în cadrul căreia s-a desfășurat stagiul de practică (maxim 1000 de caractere);
2. Prezentarea activității de marketing a organizației (maxim 2000 de caractere);
3. Descrierea modului de organizare a activității de marketing în cadrul organizației (maxim 2000 caractere);
4. Descrierea activităților în care ati fost implicat pe parcursul stagiului de practică (maxim 2000 de caractere);
5. Principalele abilități și competente dezvoltate în timpul stagiului (maxim 1500 de caractere);
6. Evaluarea modului de colaborare cu tutorii (maxim 400 de caractere);
7. Propuneri de îmbunătățiri a activității de marketing a organizației (maxim 1200 de caractere);
8. Propuneri privind extinderea colaborării dintre ASE București și organizație (maxim 500 de caractere);
9. Identificarea punctelor de legătură dintre activitatea de practică și lucrarea de licență (maxim 2000 de caractere);
10. Evaluarea modului de desfășurare a programului de practică „Comunitatea de practică - model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți” și a modului în care au fost tratate problemele ridicate de dvs. de către partenerii proiectului (ASE, IAA, ITC, Marketer Club și compania în care v-ați desfășurat stagiul de practică) (maxim 1500 de caractere);
11. Alte comentarii/sugestii (maxim 500 de caractere).

Intocmit,

Student practicant,

Semnatura

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI

Comunitatea de practică

- model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București, în parteneriat cu Asociația International Advertising Association, ITC S.A. și Asociația Marketer Club
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013