



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANILOR VÂRSTNICE
AMPOSORU



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



CNDIPT
CIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

RAPORT FINAL DE PRACTICĂ

Nume student:

Partenerul de practică:

Conținutul raportului de practică trebuie să cuprindă următoarele puncte:

1. Prezentarea organizației în cadrul căreia s-a desfășurat stagiul de practică (maxim 1000 de caractere);
2. Prezentarea activității de marketing a organizației (maxim 2000 de caractere);
3. Descrierea modului de organizare a activității de marketing în cadrul organizației (maxim 2000 caractere);
4. Descrierea activităților în care ați fost implicat pe parcursul stagiului de practică (maxim 2000 de caractere);
5. Principalele abilități și competențe dezvoltate în timpul stagiului (maxim 1500 de caractere);
6. Evaluarea modului de colaborare cu tutorii (maxim 400 de caractere);
7. Propuneri de îmbunătățiri a activității de marketing a organizației (maxim 1200 de caractere);
8. Propuneri privind extinderea colaborării dintre ASE București și organizația (maxim 500 de caractere);
9. Identificarea punctelor de legătură dintre activitatea de practică și lucrarea de licență (maxim 2000 de caractere);
10. Evaluarea modului de desfășurare a programului de practică „Comunitatea de practică - model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți” și a modului în care au fost tratate problemele ridicate de dvs. de către partenerii proiectului (ASE, IAA, ITC, Marketer Club și compania în care v-ați desfășurat stagiul de practică) (maxim 1500 de caractere);
11. Alte comentarii/sugestii (maxim 500 de caractere).

Intocmit,

Student practicant,

Semnatura

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI

Comunitatea de practică

- model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București, în parteneriat cu Asociația International Advertising Association, ITC S.A. și Asociația Marketer Club

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013