



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

CONTRACT DE PARTENERIAT Nr..... /.....2013

Art. 1: PĂRȚILE CONTRACTANTE

Academia de Studii Economice din București, cu sediul în Piața Romană nr. 6, sector 1, cod poștal 010374, tel: 021-3191900, 021-3192023 fax: 021-3191899, 021-3192023, poștă electronică: rectorat@ase.ro, cod de identificare fiscală 4433775, cont bancar IBAN RO62TREZ705003XXX000056, deschis la Trezoreria Sectorului 1, reprezentată de prof.univ.dr. Pavel Năstase, în calitate de Rector, denumită în continuare **ASE**,

Asociația Marketer Club, persoana juridică non-profit cu sediul în București, str. Mihail Moxa, nr. 5-7, ap. Cam. 3109, sector 1, cod de înregistrare fiscală 17182764, Autorizație Dosar 656/PJ/20.12.2004, 80-1/211654, reprezentată legal de d-l Mihai Ioan Rosca, în calitate de Vicepreședinte, denumită în continuarea **Marketer Club**

și

_____ (denumirea instituției/societății), cu sediul în _____, Str. _____ nr. _____, sector/județ _____, CUI _____, cont bancar nr. _____, deschis la _____, reprezentată legal de dl/dna _____, în calitate de _____, numită în continuare **societatea**, au convenit încheierea prezentului contract de parteneriat în cadrul proiectului „Comunitatea de practică - model sustenabil de tranziție de la școală la viață activă pentru studenți” (denumit în continuare Comunitatea de practică), proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Contract POSDRU/109/2.1/G/81462 cu respectarea următoarelor clauze:

Art. 2: OBIECTUL CONTRACTULUI

Parteneriatul dintre Academia de Studii Economice din București și **Asociația Marketer Club** în calitate de inițiatori ai proiectului „Comunitatea de practică - model sustenabil de tranziție de la școală la viață activă pentru studenți” și _____ (denumirea instituției/societății), pentru facilitarea procesului de inserție pe piața muncii a studenților Facultății de Marketing (numită în continuare **facultatea**) își propune:

- Îmbunătățirea aptitudinilor de muncă necesare pentru inserția ulterioară pe piața muncii a studenților Facultății de Marketing, prin oferirea de stagii de practică și activități de tutorat și mentorat;
- Îmbunătățirea transferului reciproc de bune practici între reprezentanții mediului de afaceri (tutori) și mediul academic (cadre didactice și studenți);
- Dezvoltarea de parteneriate sustenabile cu angajatorii în vederea oferirii de stagii de practică relevante pentru studenți;
- Constituirea unei comunități de practică online formată din angajatori, asociații profesionale și practicanți în vederea facilitării tranziției de la educație la viața activă și a urmăririi traseului în carieră a studenților;
- Îmbunătățirea programei de desfășurare a stagiilor de practică în concordanță cu exigențele pieței forței de muncă;
- Creșterea participării membrilor comunității de afaceri la pregătirea studenților prin organizarea de întâlniri între reprezentanți ai mediului de afaceri și studenți (workshopuri, mese rotunde);
- Creșterea adaptabilității programelor de studiu la nevoile angajatorilor.

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI

Comunitatea de practică

- model sustenabil de tranziție de la școală la viață activă pentru studenți

1

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București, în parteneriat cu Asociația International Advertising Association, ITC S.A. și Asociația Marketer Club
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Contract POSDRU/109/2.1/G/81462



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOS DRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Art. 3: OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

A. (denumirea instituției/societății) se obligă:

- Să ofere, în fiecare an universitar din cadrul contractului de mai sus, un număr total de locuri de practică pentru studenții **facultății**, în București și/sau în țară. Numărul final de studenți care vor fi acceptați în practică în fiecare semestru universitar va fi anunțat de către societate cu minim 2 săptămâni înaintea datei de începere a programului de practică;
- Să asigure condițiile de desfășurare a stagiilor de pregătire practică în cadrul societății și să desemneze personalul cu rol de tutori pentru stagiile de practică, astfel încât să se asigure studenților accesul la condiții de practică cât mai variate și apropiate de condițiile de muncă reală;
- Să permită participarea personalului angajat în cadrul societății, desemnat cu rol de tutori, în cadrul stagiilor de pregătire practică - la procesul de formare a tutorilor organizat de ASE;
- Să ia măsuri ca tutorele desemnat să ofere pentru fiecare practicant la încheierea stagiului de practică o evaluare constructivă;
- Să poată dezvolta, împreună cu inițiatorii proiectului, programe de recrutare a tinerilor în vederea angajării;
- Să poată participa la organizarea unor manifestări comune universitate - mediul de afaceri în vederea promovării bunelor practici ale companiei;
- Să poată participa la elaborarea de studii și cercetări în parteneriat universitate - mediul de afaceri - asociații profesionale.
- Să nu remunereze în bani activitatea de practică desfășurată de studenți.

B. Academia de Studii Economice din București și Asociația Marketer Club se obligă :

- Să coopereze cu (denumirea instituției/societății) în vederea organizării practicii studenților, prin transmiterea informațiilor privind domeniile de competență ale studenților și stabilirea de cadre didactice coordonatoare cu activitatea de practică;
- Să acorde asistență (denumirea instituției/societății) în vederea dezvoltării abilităților și competențelor practice pentru o mai bună inserție a tinerilor absolvenți pe piața muncii;
- Să organizeze programe de formare a tutorilor în vederea actualizării competențelor profesionale ale acestora ținând seama de obiectivului general al POSDRU prin corelarea educației și a pregătirii teoretice pe care o primesc studenții în cadrul facultății, cu cerințele pieței muncii;
- Să colaboreze cu (denumirea instituției/societății) în procesul de monitorizare a stagiilor de practică prin intermediul platformei colaborative implementate;
- Să promoveze prezentul parteneriat prin intermediul platformei www.comunitateadepractica.ro;
- Să permită societății selectarea numărului de studenți anunțat prin acces la platforma online de selecție și prin punerea la dispoziția societății a CV-urilor persoanelor preselecțate.

Art. 4: DURATA CONTRACTULUI

Prezentul contract intră în vigoare la data semnării lui și este valabil până la 03.01.2014. Părțile pot conveni prelungirea prezentului contract printr-un act adițional. Denunțarea sau modificarea unilaterală a contractului este interzisă.

Art. 5: LITIGII

Orice litigiu apărut se va soluționa pe cale amiabilă, în caz contrar, competența teritorială este a instanțelor de judecată din aria geografică a celor două părți.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI,
PROTECȚIEI SOCIALE ȘI
PERSOANELOR VÂRSTNICE
AMPOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI

Forța majoră exonerează părțile de răspundere, iar cel ce o invocă se obligă să o notifice celeilalte părți înainte de a lua o hotărâre care o vizează și pe cealaltă.

Art. 6: CLAUZE FINALE

Părțile desemnează ca responsabili pentru desfășurarea acestui contract pe:

- a) Dna Conf.univ.dr. **Ioana Cecilia Popescu** – manager de proiect, e-mail: ioana.popescu@mk.ase.ro;
Lect. Univ. dr. **Alin Stancu** – responsabil platforma Comunitatea de practică, email alinstancu@mk.ase.ro tel 0729.199.399, din partea ASE;
- b) Dnul Mihai Ioan Rosca – responsabil de proiect, e-mail: mirosca@ase.ro, din partea Asociația Marketer Club;
- c) D-na/dl....., tel....., e-mail.....– din partea cu (denumirea instituției/societății);

Prezentul contract conține trei pagini și a fost semnat astăzi, în trei exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Academia de Studii Economice din București

(denumirea instituției/societății)

RECTOR,
Prof. univ. dr. Pavel Năstase

DIRECTOR,
.....

OFICIUL JURIDIC,
C.J. Madalina Neacsu - Paraschiv

Manager proiect,
Conf.univ.dr. Ioana Cecilia Popescu

Conf. univ. dr. Ionut Anica-Popa
Director Direcția Relația cu Mediul Economico - Social

Asociația Marketer Club

Vicepreședinte,
Mihai Ioan Rosca

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Investește în
OAMENI

Comunitatea de practică

- model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți

Proiect implementat de Academia de Studii Economice din București, în parteneriat cu Asociația International Advertising Association, ITC S.A. și Asociația Marketer Club
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013
Contract POSDRU/109/2.1/G/81462